

Strategie pro stabilizaci členské základny a získávání nových členů ČMOS PŠ

Úvod

Pracovní tým pro strategii k získávání nových členů a stabilizaci členské základny v návrhu strategie vycházel ze zadání cílů stanovených Předsednictvem ČMOS PŠ.

S poklesem členské základny se potýká náš svaz již několik let. Získávání nových členů a stabilizace stávající členské základny je dlouhodobý cíl, na kterém se musí aktivně a současně podílet všichni funkcionáři svazu. Zatímco v minulosti se svaz snažil získat nové členy zejména pomocí propagačních letáků, současná kampaň musí být postavena především na vyjednávacích (funkcionářích) a její realizace musí být důsledná a soustavná. Ostatní aktivity jsou pouze podpůrné. Stejně důležité je, aby byla činnost v rámci kampaně průběžně vyhodnocována.

I. Současný stav činnosti OROS vyplývající z vyhodnocení ankety určené předsedům OROS ČMOS PŠ.

Cílem ankety pro předsedy OROS, kterou tým pro strategii sestavil, bylo zjistit, jaké služby OROS poskytuje své členské základně, zda mají stanoveny „úřední“ hodiny a jaké mají zázemí (kde mají kancelář, zda vlastní počítač). Z 83 OROS anketu zpět odevzdalo pouze 52 předsedů OROS, tj. 64,6%. Na anketu pro předsedy OROS nerefletovaly OROS – Praha 1, 2,3, 4, 7, 8 a 9, Kutná Hora, Mělník, Rakovník, Strakonice, Domažlice, Klatovy, Tachov, Sokolov, Chomutov, Louny, Teplice, Česká Lípa, Jablonec nad Nisou, Liberec, Semily, Jičín, Chrudim, Pelhřimov, Hodonín, Vyškov, Zlín, Uherské Hradiště, Prostějov, Olomouc, Šumperk.

- Stanovení „úředních“ hodin OROS považuje tým pro strategii za velmi důležité pro osobní styk členů potažmo budoucích členů ČMOS PŠ s představiteli OROS. Není to pouze formální záležitost, ale každý člen odborového svazu, respektive každý potencionální člen, musí mít možnost v případě potřeby znát kontaktní místo OROS a dobu, kdy může jednat s předsedou, popř. s ostatními členy OROS. Hodiny pro veřejnost má stanoveny 43 OROS, kancelář v bytě má 5 předsedů OROS (Praha západ, Plzeň jih, Náchod, Trutnov, Ústí nad Orlicí).
- Z výčtu poskytovaných služeb uvedených v anketě lze stanovit standardní služby, které by každá OROS měla členům odborového svazu poskytovat, zajišťovat a zprostředkovávat. Při výkonu koordinační, organizační, informační a metodické činnosti by měly oblastní rady posílit propagování a objasňování práce odborového svazu na všech úrovních.

Členská základna v roce 2003 oproti roku 2002 klesla o 9 731 členů, od roku 2000 je to o 21 691 členů.

Důvody poklesu členské základny uvedené v hlášení o zrušení základní organizace, jsou především:

- ✓ rušení školy či školského zařízení
- ✓ nezájem o činnost v odborech – málo informací o činnosti odborů na všech úrovních odborového svazu;
 - předseda končí a není nástupce, nikdo není ochoten pracovat ve výboru ZO;
 - žádné informace o využití odvedených členských

příspěvků .

Rezerva činnosti oblastních rad je v práci s individuálními členy. S individuálními členy, kteří nejsou důchodci se málo pracuje. Předsedové OROS by měli i tyto členy zapojit do činnosti odborů, pořádat pro ně setkání podle pracovního zařazení.

Využitelnost dosud uplatněných aktivit v rámci svazu z hlediska strategie získávání nových členů a stabilizaci členské základny:

- Vedení ČMOS PŠ
 - aktuální informace o činnosti, probíhajících jednáních, o připomínkových materiálech průběžně poskytované přes KROS, OROS , profesní sekce, tisk a webové stránky;
 - oslovení všech škol v mimořádných případech (například při organizování protestních akcí);Tyto aktivity jsou účinné a je žádoucí v nich nadále pokračovat.
- Zcela chybí zpětná vazba řešení KROS při pasivitě a nečinnosti OROS v jejich působnosti. Obdobně je to i v případě KROS.

II. **Návrh strategie pro stabilizaci členské základny a získávání nových členů**

1. **Aktivizace členské základny - doporučení pro práci předsedů OROS ,KROS, předsedů RV profesních sekcí**

Pro přípravu kampaně je velmi důležité umět si odpovědět na otázky - proč jsem v odborech, co znamená být členem odborového svazu, co odbory mohou iniciovat, podporovat.

Ten, kdo oslovuje stávající a budoucí členskou základnu, musí nejen umět si na tyto otázky odpovědět, **ale být i přesvědčen o nezastupitelné roli odborů ve společnosti.**

Ten, kdo v minulých letech neučinil žádné výrazné kroky ke stabilizování členské základny bude těžko vzbuzovat důvěru v nových členech.

Návrh opatření k aktivizaci členské základny

1.1. Zkvalitnit komunikaci KROS a OROS, předsedů RV profesních sekcí s vedením svazu a sekretariátem.

Realizovat neformální setkání vedení ↔ KROS ↔ OROS ↔ vedení .

Nebát se zpětné vazby, kritiky v obou směrech i když je nepříjemná. Jen vzájemný dialog a schopnost naslouchat může věci posunout. Někdy nám chybí i vzájemná podpora (např. na kritiku revizní komise na práci některých OROS předsednictvo leckdy vůbec nereflktuje).

T: průběžně

1.2. Řešit umístění kontaktního místa OROS, stanovit hodiny pro veřejnost

(i během prázdnin, zajistit službu v místnosti OROS, obzvlášť pokud je předsedovi vyplácen plat nebo funkční požitok) a přehled zaslat na sekretariát ČMOS ke zveřejnění na webových stránkách a v Týdeníku Školství.

Každý člen případně budoucí člen musí vědět, že v jeho blízkosti existuje snadno dostupné místo, kam se lze obrátit s žádostí o radu či pomoc.

Hodiny pro veřejnost nemají pevně stanovené z 52 OROS – Praha západ, Plzeň město, Plzeň jih, Rokycany, Ústí nad Orlicí. Kontaktní místo OROS v bytě předsedy, což je ze strategického hlediska nevhodné, mají z 52 OROS - Praha západ, Plzeň jih, Náchod, Trutnov, Ústí nad Orlicí. K řešení vhodného umístění kontaktního místa by měl napomoci i předseda KROS.

Snažme se naplnit heslo : „ Vidět a být viděn – slyšet a být slyšen“ .

Členové ČMOS PŠ by měli znát kontaktní místo příslušné OROS a úřední hodiny pro veřejnost, které musí být stanoveny. Podle stanovených hodin mají členové možnost si přizpůsobit svůj program, naplánovat si schůzku s předsedou, dalšími členy OROS s předstihem, dále pak veřejnost (potencionální členové) ví, kdy a kde mohou získat požadované informace. Pro potencionální členskou základnu není jistě motivující, když předsedu OROS nemohou zastihnout (v případě, že si obstarají telefonní spojení) a není zajištěno místo k jednání. V současné době jsou některé OROS, kterým chybí finanční prostředky na pronájem kanceláře a mají malou členskou základnu. Jedním z řešení pro tyto OROS je sloučit se ve větší funkční celek, kdy předseda by mohl být na částečný úvazek uvolněný, a mohl by tak být členům více k dispozici . Do budoucna by mohlo být řešením posílení KROS s tím, že předseda KROS bude zcela uvolněný pracovník. Změna organizace práce OROS by měla nastat i v souvislosti s tím, že v letošním roce připadne 70% odvodu členských příspěvků na činnost organizačních jednotek. Další možností při řešení kontaktního místa je využití ustanovení § 25 c zákoníku práce, kde je ukotvena povinnost zaměstnavatele poskytnout podle svých provozních podmínek v přiměřeném rozsahu odborové organizaci místnosti s nezbytným vybavením, hradit nezbytné náklady na údržbu a technický provoz a náklady na potřebné podklady...

T: říjen 2004

1.3. Zajistit aktuální přenos informací o činnosti ČMOS PŠ na všech úrovních, zejména pak zpětnou vazbu ze ZO OS. Povinně posílat usnesení oblastní konference na KROS a zpětně pravidelně informovat ZO – pravidelná pošta na ZO, kopie na KROS.

Usnesení z jednání KROS zasílat na ČMOS PŠ s tím, že usnesení oblastních konferencí budou přílohou usnesení KROS. Informační systém by měl být převeden na elektronická média.

Přenos informací o dění odborového svazu je jednou z nejdůležitějších podmínek pro kvalitní fungování celé organizace. Usnesení IV. sjezdu ČMOS PŠ č.5/a ukládá všem využívat informační technologie.

T: průběžně

1.4. Zajistit standardní služby OROS – metodická (poradenská) činnost

- ⇒ poradenský servis – pracovněprávní pomoc, BOZP, FKSP, účetnictví, kolektivní vyjednávání , zastupování v kolektivním vyjednávání
- ⇒ nabídka seminářů – kolektivní vyjednávání, pracovněprávní otázky, rozpis rozpočtu regionálního školství, FKSP, BOZP
- ⇒ úzká spolupráce s předsedy ZO OS, komunikace s řediteli škol a školských zařízení
- ⇒ svolání členské schůze předsedou OROS ve školách, školských zařízeních, kde se ruší ZO OS nebo nefunguje → formou besedy zjistit příčiny rušení, nefunkčnosti, navrhnout řešení. *Předseda OROS nebo členové OROS musí být schopni zastupovat ZO, pokud není zvolen předseda ZO OS. Jedním z řešení může být slučování ZO s malým počtem členů. Silná ZOOS zahrnující více škol (např. v rámci jedné obce,*

města) má širší možnosti a zaměstnanec může cítit mnohem větší podporu při obhajobě jeho zájmů...

- ⇒ větší důraz klást i na možnost individuálního členství (zejména pak na malých školách, kde se nepodařilo udržet nebo ustavit ZO OS)
- ⇒ odebírat Týdeník Školství , vydávat pravidelně oběžník OROS, distribuce na všechna pracoviště (propagace odborů)

T: průběžně

Informace o plnění opatření k aktivizaci členské základny průběžně podá předseda KROS na jednání předsednictva.

2. Návrh strategie pro stabilizaci členské základny a získávání nových členů ČMOS PŠ

Aby se potencionální člen mohl rozhodnout pro vstup do odborů, musí vědět, proč existují, jaké je jejich poslání, co od členství v odborovém svazu může očekávat a jaké povinnosti a práva z jeho členství vyplývají.

Moderní odbory nejsou o kolekcích, ale zejména o právním podvědomí a včasném a kvalitním získání informací z resortu, ve kterém je pracovník zaměstnán.

- **Strategie zaměřená na propagaci svazu - prezentace činnosti ČMOS PŠ prostřednictvím webových stránek, Týdeníku Školství, propagačního materiálu (skládačky)**

Návrh opatření 2.1. –

⇒ Vedení ČMOS PŠ:

- pravidelně zveřejňovat na webových stránkách ČMOS PŠ a v Týdeníku Školství aktuální informace o probíhajících jednáních a připomínkovaných materiálech;
- zveřejňovat na webových stránkách ČMOS PŠ stručný přehled činnosti 1x za dva měsíce

⇒ předsedové KROS, OROS :

- zveřejňovat alespoň 1x měsíčně na webových stránkách ČMOS PŠ a v Týdeníku Školství příspěvky z činnosti v regionech ;
- zveřejňovat na webových stránkách ČMOS PŠ stručný přehled činnosti 1x za dva měsíce
- 1x měsíčně OROS a KROS podá přehled činnosti základním organizacím nejlépe formou pravidelného oběžníku viz opatření 1.4.

⇒ předsedové KROS

- prezentace ČMOS PŠ v regionálních radách (RROS ČMKOS)

⇒ předsedové RV profesních sekcí:

- na webových stránkách a v Týdeníku Školství průběžně zveřejňovat příspěvky z činnosti profesních sekcí.

T: průběžně

Strategická komise doporučuje předsedům KROS zřídit webové stránky v regionu
Jako jednu z možností, lze využít stránky odboru školství svého kraje. Na webových stránkách odboru školství příslušného kraje zveřejnit odkaz na webové stránky KROS.

V týdeníku Školství a na webových stránkách ČMOS PŠ zveřejnit přehled kontaktních míst OROS s úředními hodinami viz opatření 1.2.

Mediální strategie svazu ke stabilizaci členské základny a získávání nových členů

- **Prezentace činnosti ČMOS PŠ v médiích:**

Návrh opatření 2.2. -

⇒ Vedení ČMOS PŠ

- pokračovat v pořádání tiskových konferencí k závažným tématům, která jsou diskutována uvnitř svazu;
- pokračovat v pořádání pravidelných neformálních besed s vybranými novináři o aktuálních problémech.

⇒ KROS

- pokračovat ve spolupráci s krajskými zpravodaji celostátních deníků, příp. TV
- spolupracovat s místním tiskem.

⇒ OROS

- spolupracovat s místním tiskem, psát vlastní články do místního tisku.

T: průběžně

Předsedům KROS, OROS, RV profesních sekcí a příp. dalším funkcionářům doporučujeme využít vzdělávacího programu „Odborový funkcionář ve styku s medií“, který je prezentován a pravidelně zařazován v Katalogu vzdělávání ČMKOS (při obsazenosti 10 účastníků je cena dvoudenního školení 1200Kč.-).

- **zefektivnit systém komunikace**, který pomůže vytvářet vzájemnou důvěru a podporu společným akcím

Návrh opatření 2.3. -

V e d e n í ↔ předsednictvo

↓ ↓ ↓
KROS ↔ OROS ↔ ZO

T: průběžně

Další aktivity z hlediska strategie k získávání nových členů a stabilizace členské základny.

Návrh opatření 2.4. -

- příprava propagačních materiálů;

T: říjen 2004

Zodpovídá: tým pro strategii

- vytvořit komplexní systém pravidelného vzdělávání členů odborového svazu, který by byl pro řadové členy dobrovolný, pro funkcionáře povinný;
T: do konce roku 2004
- do připravovaného školení funkcionářů zařadit kromě nabídnutých témat téma aktivizace členské základny, příprava besed na školách.
T: do konce roku 2004
Zodpovídá: vedení svazu
- celostátní setkání mladých
T: říjen 2004
Zodpovídá: vedení svazu
- zapojení mladých do činnosti odborů, do činnosti v OROS
T: průběžně
Zodpovídá : předsedové OROS
- besedy na školách, pořádání seminářů i pro nečleny
T: průběžně
Zodpovídá : předseda OROS, KROS

Důsledná prezentace výhod členství v odborovém svazu:

- zejména prezentovat hlavní smysl členství v odborech, který se neprojeví pouze v materiálních výhodách, ale spočívá v kolegiálnosti, soudružnosti pracovníků jednoho resortu a hrdosti na příslušnost k profesi;
- právní poradna a právní zastoupení v právních sporech;
- spolurozhodování o pracovních, mzdových a dalších otázkách v rámci kolektivního vyjednávání;
- spolurozhodování o FKSP;
- spolupodílet se na připomínkování legislativních změn;
- BOZP
- EXOD
- systém půjček,
- nabídka volných míst - např. využití regionálních rad (RROS ČMKOS)

Zpracovala: M.Vondráčková
12.8.20004